Sajtóközlemény: 2019. szeptember 26.

**KONFERENCIA PRAGUE MEDIA POINT – What’s Working (Mi működik)**

2019. december 5.-7.

December elején prominens újságírók, média szakemberek, az akadémiai közösség és még sokan mások találkoznak Prágában, hogy megvitassák, mi működik az újságírás és a média világában.

Már sokat beszéltek és írtak azokról a problémákról, amelyekkel a független média szembesül a modern világban. Sokkal kevesebb figyelmet szenteltek azonban annak, ami valóban működik, kivéve azt, ha ez az Egyesült Államok és Nyugat-Európa nagy és megfelelő finanszírozású szereplőire vonatkozik. Szerencsére máshol is léteznek reményteljes példák, amelyek valós hatással és adaptációs potenciával rendelkeznek.

A hatodik nemzetközi interdiszciplináris konferencia a Prague Media Point ezekre az inspiráló történetekre összpontosít. A professzionális prezentációk egész sorát kínáljuk, beleértve beszámolókat és találkozókat az innovátorokkal, akik elmagyarázzák a megoldásaikat, valamint a know-how és a kapcsolatok cseréjének módját. A korábbi évekhez hasonlóan a konferencia a Közép- és Kelet-Európa régiójára fog részletesebben összpontosítani, ám szívesen fogadjuk a világ más részeiből származó eseteket és trendeket is.

**Jeremy Druker**, a konferencia társelnöke és a Transitions vezérigazgatója elmondta: „Bízunk benne, hogy a cseh és nemzetközi szakértőknek olyan projekteket mutathatunk be, amelyek reményt nyújtanak a gyakran hallható pesszimista előrejelzésekkel ellentétben.“

A három napon alatt széles körű témákat fedünk le. **Jakub Klepal**, a konferencia társelnöke és a KEYNOTE vezérigazgatója szerint: „Programunk ambiciózus, innovatív megközelítések keverékét kínálja, például a megoldás-orientált újságírás, nyílt forráskódú kutatások, az audio információk terjesztésének legújabb tendenciái, és még sok mást. ”

A konferencián felszólal:

* **Alexandra Borchardt**, Senior Research Associate, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford
* **Mark Rice-Oxley**, a különleges projektek igazgatója, The Guardian
* **Emily Kasriel**, a partnerség és a különleges projektek igazgatója, BBC World Service
* **Pierre Romera**, Chief Technology Officer, Tényfeltáró újságírók nemzetközi konzorciuma
* **Zuzanna Ziomecka**, médiaszakértő, tanácsadó, volt főszerkesztő, NewsMavens
* **Aliaume Leroy**, nyílt forrásokkal dolgozó tényfeltáró újságíró, BBC Africa Eye, Bellingcat
* **Silvie Lauder**, újságíró, Respekt
* **Folker Hanusch**, újságírás professzora, Bécsi Egyetem
* és mások

A **Prague Media Point** egy éves konferencia, amelynek célja a médiakörnyezet változásainak és a média jelenlegi kihívásainak megvitatása. Célja a vezető akadémikusok, újságírók, kiadók és más szakértők összehozása a klasszikus és az új média területén. A Prague Media Point a Közép- és Kelet-Európa régiójára összpontosító egyedülálló nemzetközi találkozó, melyet a Transitions non-profit szervezet és a KEYNOTE társaság szervez.

A projekt támogatói: Nemzetközi Visegrádi Alap, Cseh-Német Jövő Alap, a Cseh Köztársaság Kulturális Minisztériuma, Deutsche Welle, Főváros Praha, Heinrich Boll Stiftung Prague, Osztrák Kulturális Fórum, Norvég Nagykövetség a Cseh Köztársaságban, Svájci nagykövetség a Cseh Köztársaságban, ČTK českénoviny.cz, Svéd nagykövetség, a Cseh Újságírók Szindikátusa, ResPublica Nova, Denník N, Albanian Media Institute, Új média tanulmányok – Károly Egyetem, Újságírás és Médiatudományi Tanszék - Masaryk Egyetem, Magyar Független Újságíró Központ, Kommunikációs és Újságírási Intézet – Károly Egyetem, Balkan Investigative Reporting Network, Pozsonyi Média és Újságírás Iskola, Kiadók Szövetsége, NYU Prague, Project Syndicate, Krytyka Polityczna, European Journalism Observatory, Karel Havlíček Borovský Újságírói nyári iskola és Független Újságírók Alapítványa.

Újságírói akkreditációt az alábbi e-mailem kérhet: pmp@keynote.cz Korlátozott számú akkreditáció áll rendelkezésre, amelyet elsősorban a médiapartnerek kapnak.

Tájékoztatás az érdeklődők számára: Jegyek kaphatók [itt](https://www.eventbrite.com/e/prague-media-point-conference-whats-working-tickets-56895880109?aff=ebdssbdestsearch). 2019. szeptember 30-ig a demokrácia nemzetközi napjának alkalmával összesen 15 jegy érhető el csupán 50 EUR/db áron (a normál ár 145 EUR). Az ajánlat érvényessége a megadott számú jegyek erejéig tart. A kezdvezményes ár eléréshez használja a **ddPMP2019** kódot.

Kapcsolattartó:

Caspe Dagmar

Projektkoordinátor

Email: caspe@keynote.cz

Tel: +420 776 202 908

www.praguemediapoint.com

Twitter: @MediaPrague

Facebook: /praguemediapoint

Jegyek: www.eventbrite.com

Csatolmányok:

Fotó: Logo Prague Media Point

Fotó: Kollázs – Pierre Romera, Alexandra Borchardt, Mark Rice-Oxley, Emily Kasriel