Informacja prasowa: 25 wrzesień 2019

**KONFERENCJA PRAGUE MEDIA POINT – What’s Working (Co jest skuteczne)**

5-7 grudnia 2019

Na początku grudnia w Pradze spotkają się wybitni dziennikarze i dziennikarki, specjaliści i specjalistki ds. mediów, środowisko akademickie i wiele innych osób, aby omówić to, co jest skuteczne w świecie dziennikarstwa i mediów.

Wiele już powiedziano i napisano o problemach, z którymi mierzą się niezależne media we współczesnym świecie. Jednak znacznie mniej uwagi poświęcono temu, co jest naprawdę skuteczne, o ile nie dotyczy to dużych i odpowiednio finansowanych graczy w Stanach Zjednoczonych Ameryki i Europie Zachodniej. Na szczęście obiecujące przykłady, które mają realny wpływ i potencjał adaptacji, istnieją jednak gdzie indziej.

Szósta międzynarodowa konferencja interdyscyplinarna Prague Media Point skupi się właśnie na tych inspirujących historiach. Zaoferujemy mix profesjonalnych prezentacji, w tym przemówienia, spotkania z pionierami, którzy wyjaśniąswoje rozwiązania i możliwości wsparcia wymiany know-how i kontaktów. Podobnie jak w poprzednich latach również i tym razem konferencja będzie bardziej szczegółowo poświęcona regionowi Europy Środkowej i Wschodniej, pomimo tego z przyjemnością wysłuchamy również przypadków i tendencji z innych części świata.

**Jeremy Druker**, współprzewodniczący konferencji i dyrektor wykonawczy spółki Transitions, powiedział: – Czeskim i międzynarodowym ekspertom jesteśmy gotowi przedstawić projekty, dające nadzieję, wbrew pesymistycznym prognozom, które często słyszymy.

W ciągu trzech dni omówimy szeroki zakres tematów. **Jakub Klepal**, współprzewodniczący konferencji i dyrektor firmy KEYNOTE, powiedział: – Nasz program jest ambitny, zaoferujemy mieszankę innowacyjnych spojrzeń, takich jak dziennikarstwo zorientowane na rozwiązania, badania z otwartych źródeł, najnowsze trendy podkastów i wiele więcej.

Na konferencji wystąpi:

* **Alexandra Borchardt**, Senior Research Associate, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford
* **Mark Rice-Oxley**, dyrektor projektów specjalnych, The Guardian
* **Emily Kasriel**, dyrektor partnerstwa i projektów specjalnych, BBC World Service
* **Pierre Romera**, Chief Technology Officer, Międzynarodowe Konsorcjum Dziennikarzy Śledczych
* **Zuzanna Ziomecka**, specjalistka ds. mediów, konsultant, była redaktor naczelna, NewsMavens
* **Aliaume Leroy**, dziennikarz śledczy pracujących z otwartymi źródłami, BBC Africa Eye, Bellingcat
* **Silvie Lauder**, dziennikarka, Respekt
* **Folker Hanusch**, profesor dziennikarstwa, Uniwersytet w Wiedniu
* i inni

**Prague Media Point** to coroczna konferencja mająca na celu omówienie zmian w środowisku medialnym i bieżących wyzwań, przed którymi stoją media. Jej celem jest zgromadzenie najlepszych naukowców, dziennikarzy, wydawców i innych ekspertów zarówno w klasycznych, jak i nowych mediach. Prague Media Point to wyjątkowe międzynarodowe spotkanie poświęcone regionowi Europy Środkowo-Wschodniej, organizowane przez organizację non-profit Transitions i spółkę KEYNOTE.

Projekt jest wspierany przez poniższe instytucje: Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki, Czesko-Niemiecki Fundusz Przyszłości, Ministerstwo Kultury Republiki Czeskiej, Deutsche Welle, Stołeczne Miasto Praga, Heinrich Boll Stiftung Praga, Austriackie Forum Kultury, Ambasada Norwegii w Czechach, Ambasada Szwajcarii w Czechach, Czeska Agencja Prasowa českénoviny.cz, Ambasada Szwecji, Syndykat Czeskich Dziennikarzy, ResPublica Nova, Denník N, Albanian Media Institute, Studia Nowych Mediów – Uniwersytet Karola, Katedra Dziennikarstwa i Studiów Medialnych – Uniwersytet Masaryka, Węgierskie Centrum Niezależnego Dziennikarstwa, Instytut Studiów Komunikacji Społecznej i Dziennikarstwa – Uniwersytet Karola, Balkan Investigative Reporting Network, Szkoła Mediów i Dziennikarstwa w Bratysławie, Związek Wydawców, NYU Praga, Projekt Syndicate, Krytyka Polityczna, European Journalism Observatory, Letnia Szkoła Dziennikarstwa Karla Havlíčka Borovskiego i Fundusz dla Niezależnych Dziennikarzy.

Zgłoszenia po akredytacje dziennikarskie: [pmp@keynote.cz](mailto:pmp@keynote.cz) Dostępna ograniczona liczba akredytacji, są przydzielane zwłaszcza partnerom medialnym.

Informacja dla zainteresowanych uczestnictwem w konferencji: Wejściówki można [kupić tutaj](https://www.eventbrite.com/e/prague-media-point-conference-whats-working-tickets-56895880109?aff=ebdssbdestsearch). Do 30 września 2019 z okazji Międzynarodowego Dnia Demokracji do dyspozycji łącznie 15 wejściówek za cenę tylko 50 EUR/szt. (standardowa cena to 145 EUR). Oferta obowiązuje do wyprzedaży podanej liczby wejściówek. Aby nabyć wejściówkę za tę cenę, należy użyć kodu **ddPMP2019**

Kontakt:

Dagmar Caspe

Koordynator projektu

E-mail: caspe@keynote.cz

Tel.: +420 776 202 908

www.praguemediapoint.com

Twitter: @MediaPrague

Facebook: /praguemediapoint

Wejściówki: www.eventbrite.com

Załączniki:

Zdjęcie: Logo Prague Media Point

Zdjęcie: Kolaż – Pierre Romera, Alexandra Borchardt, Mark Rice-Oxley, Emily Kasriel